



Prof. Dr. Michael M. Zacharias

Michael M. Zacharias zählt zu den renommiertesten Wissenschaftlern und Beratern im Direktvertrieb. Seit Anfang der 1990er Jahre beschäftigt er sich als Professor der Fachhochschule Worms im Studiengang International Management mit diesem Thema.

In einer Reihe von nationalen und internationalen Studien und Publikationen über den dynamischen Direktvertrieb und Network-Marketing hat er vielen Menschen neue Berufschancen aufgezeigt. Er berät praktisch alle großen Unternehmen im Direktvertrieb in strategischen Fragen und ist ein gefragter Redner auf Veranstaltungen der Branche. Er ist als einer der Initiatoren des Unternehmensverbandes Direktvertrieb, Frankfurt, im wissenschaftlichen Beirat dieser Institution. Sein Buch „Network-Marketing: Beruf und Berufung“ erschien 2008 in der 2.Aufl. ebenso wie eine Reihe von CD's und Broschüren. Im März 2009 veröffentlichte er den „Branchenreport Direktvertrieb“, der mit einer Befragung von über 6.500 Beratern im Direktvertrieb in den Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz zum Standardwerk dieses Vertriebsweges zählt.

www.branchenreport.eu

Mein Leistungsangebot

- Marktanalysen zur Eignung des unternehmens-eigenen Produktportfolios für den Direktvertrieb
- Unternehmensberatung aus einer Hand bei Entwicklung und Einführung von Direktvertriebssystemen
- Vorträge und Seminare zur Motivation von Skeptikern, Interessenten und Vertriebspartnern u. a. zu den Themen Direktvertrieb sowie Wachstums- und Zukunftschancen der Branche in Deutschland und Europa

Anfragen richten Sie bitte an:
office@branchenreport.eu

www.branchenreport.eu

“In gemeinsamen Trainings hat Prof. Zacharias uns oftmals als ‘rechte und linke Gehirnhälfte des Network-Marketing’ bezeichnet. Seine Aussagen sind fundiert, gut recherchiert und mitten im Thema – eine bessere Wahl, diesen Vertriebsweg wissenschaftlich fundiert und seriös darzustellen als in seinen Vorträgen und Medien, kann ich mir nicht vorstellen! Ein „must have“ für Aktive.“



Dirk Jakob
GF Horizonte Training & Consulting GmbH

“Prof. Dr. Michael Zacharias ist für den Direktvertrieb/NM als wissenschaftlicher Fachexperte branchenübergreifend anerkannt. Er erstellt gründlich recherchierte Studien, die interessante Fakten über das Vertriebssystem aufzeigen. Aus den Arbeiten von Zacharias lassen sich Trends und Zukunftsstrategien ableiten. Die Kenntnis der Kennzahlen ist für den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmers im Direktvertrieb ebenso wichtig, wie seine Motivation, etwas zu leisten.“



Kommer Erwin Stuprich,
Obmann des Direktvertriebs in der WK Österreich

“Bereits in den 1990ziger Jahren habe ich Prof. Dr. Michael Zacharias kennen und schätzen gelernt. Es entwickelte sich über die Jahre eine immer intensivere Zusammenarbeit. Gemeinsam entwickelten wir eine Vielzahl von Medien und einiges mehr. Durch seine fundierten Kenntnisse der Branche ist er als wissenschaftlicher Experte anerkannt. Seine Vorträge erfreuen sich großer Nachfrage, da er es schafft, das Thema Network-Marketing / Direktvertrieb anschaulich und transparent zu transportieren.“

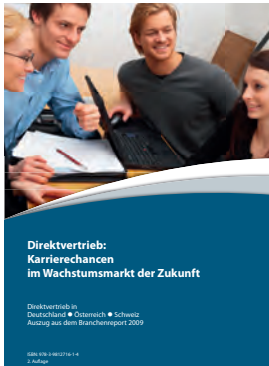


Felix Puzio
GF H.P. Marketing GmbH



„Der Direktvertrieb, insbesondere Network-Marketing, ist das Vertriebssystem der Zukunft. Wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen begünstigen diese Entwicklung. Dieses Vertriebssystem eröffnet Unternehmen neue Absatzwege und vielen Menschen neue Verdienstmöglichkeiten.“

Prof. Dr. Michael M. Zacharias



**Broschüre Branchenreport
Direktvertrieb Auszug aus
dem Branchenreport 2009**

**Der Auszug aus dem
Branchenreport 2009
bietet Ihren Interessenten
einen Überblick über die
Branche Direktvertrieb /
Network-Marketing.**

- Direktvertrieb: Eine Branche mit großem Zukunftspotential
- Definition des Direktvertriebs
- Zahlen und Fakten
- Vorteile der Tätigkeit
- Studie: Einblick in die Arbeit der Vertriebspartner
- Zeiteinsatz und Einkommen
- Trends und Wachstumsprognosen
- Abgrenzung des Network-Marketing zu illegalen Systemen

Artikel-Nr. 978-3-9812716-1-4 Seitenanzahl: 32

**Broschüre: Direktvertrieb
und Network-Marketing.
Karrierechancen im Wach-
stumsmarkt der Zukunft.
Mehr Freiheit, Unabhän-
gigkeit und Lebensquali-
tät...**

Diese DIN A5 Broschüre bietet
Ihren Interessenten einen
kurzen Überblick

Artikel-Nr. 88700 Seitenanzahl: 12



**Audio CD: Die Zeit ist reif
Erfolgreich mit Network-
Marketing!
...die dynamischste Form
des Direktvertriebs**

Die vorliegende CD richtet
sich an alle, die sich für den
schnellen Wandel im Vertrieb
interessieren – insbesondere
an jene, die ihn aktiv mitge-
stalten und davon profitieren wollen.

Artikel-Nr. 78148 Lauflänge: ca. 27 Minuten

Artikel-Nr. 78148 Lauflänge: ca. 27 Minuten

**Buch: Network-Marketing:
Beruf und Berufung
Karrierechancen im
Zukunftsmarkt Direktver-
trieb**

**Erfolgreiche Arbeitsmetho-
den & Wissenschaftliche
Fakten**

Beruf und Berufung - in
dieser Kombination liegt das
Geheimnis für den Boom des Network-Marketings. Als
Networker gefragt sind leistungsbereite Menschen, die
ihre Chance erkennen und beim Schopf ergreifen.
Menschen, die gerne im Team arbeiten, sich mit den
Produkten identifizieren und andere davon begeistern
können. Kurzum Menschen, die ihren Beruf als Berufung
sehen!

Artikel-Nr. 88614 Seitenanzahl: 200



**Audio CD: Schachmatt
Intelligente Antworten
auf kritische Fragen im
Network-Marketing und
Direktvertrieb**

Wie Sie gute Antworten
auf Skepsis, Kritik, Angriffe
und Diffamierungen finden,
erfahren Sie auf dieser
Audio-CD.

Artikel-Nr. 78148 Lauflänge: ca. 27 Minuten

*„Begeistert etwas unternehmen und
sich Wissen aneignen, statt erfolgreich
nichts tun!“*

Die Medien erhalten Sie bei:

H.P.MARKETING GmbH
Liegnitzer Straße 43
D 40670 Meerbusch
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Claudia te-Baay
Tel. +49 (2159) 69 500
Fax +49 (2159) 69 5166
E-Mail: office@branchenreport.eu
www.branchenreport.eu

